

แผนธรรมาภิบาล

สำนักกษาปณ์

แผนการส่งเสริมธรรมาภิบาลระดับหน่วยงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้รับผิดชอบ : เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
กระบวนงาน : โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่
เป้าประสงค์ของการส่งเสริมธรรมาภิบาลตามกระบวนงาน : เพื่อให้การดำเนินโครงการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ รัชกาลที่ ๑๐ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เป็นผลให้สามารถดำเนินการผลิตได้ตามแผนผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพสม่ำเสมอ มีความปลอดภัยป้องกันการปลอมแปลงได้มาตรฐาน ตรงตามคุณลักษณะ และสามารถออกจ่ายแลกให้ประชาชนได้ทันตามแผนที่กำหนด
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน : ๑. ความสำเร็จของการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ตามแผน ๒. แบบสำรวจความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนผู้แลกเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่
ค่าเป้าหมาย : ๑. ร้อยละของความสำเร็จของการผลิตเหรียญได้ตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. ร้อยละของความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนผู้แลกเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
งบประมาณ : การจัดทำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนดังกล่าว ใช้จ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
ผลผลิต : เหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ (รัชกาลที่ ๑๐) รวม ๙ ชนิดราคา ได้แก่ เหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชนิดราคา ๑๐ บาท ๕ บาท ๒ บาท ๑ บาท ๕๐ สตางค์ ๒๕ สตางค์ ๑๐ สตางค์ ๕ สตางค์ ๑ สตางค์ โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเหรียญ แต่ยังคงมีคุณลักษณะเฉพาะในด้านขนาด น้ำหนักและโลหะ เช่นเดียวกับเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดเดิม ซึ่งสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการใช้หมุนเวียนตามปกติและการใช้งานกับเครื่องหยอดเหรียญ

ชื่อกระบวนงาน/โครงการ : โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ททรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
และการทำของ

๑. ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็น

การผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของกรมธนารักษ์ โดยสำนักกษาปณ์ได้ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ รวมถึงการบริหารจัดการให้มีปริมาณเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนที่เพียงพอต่อการใช้จ่ายหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และในรัชสมัยของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ ได้กำหนดให้มีการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ รวม ๙ ชนิดราคา คือ ๑๐ บาท ๕ บาท ๒ บาท ๑ บาท ๕๐ สตางค์ ๒๕ สตางค์ ๑๐ สตางค์ ๕ สตางค์ ๑ สตางค์ โดยกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง จะทยอยนำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ออกใช้และจ่ายแลก ตั้งแต่วันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

• ชนิดราคา โลหะ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง และน้ำหนักเหรียญ

ชนิดราคา	รูปแบบเหรียญ	โลหะ	เส้นผ่าศูนย์กลาง (มิลลิเมตร : mm)	น้ำหนัก (กรัม : g)
๑ สตางค์	ด้านหน้า : เป็นพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ ๑๐ ด้านหลัง : เป็นอักษรพระปรมาภิไธย วปร ภายใต้พระมหาพิชัยมงกุฏ	อลูมิเนียม	๑๕	๐.๕
๕ สตางค์		อลูมิเนียม	๑๖.๕	๐.๖
๑๐ สตางค์		อลูมิเนียม	๑๗.๕	๐.๘
๒๕ สตางค์		โลหะชุบทองแดง	๑๖	๑.๙
๕๐ สตางค์		โลหะชุบทองแดง	๑๘	๒.๔
๑ บาท		โลหะชุบนิกเกิล	๒๐	๓.๐
๒ บาท		อลูมิเนียมบรอนซ์	๒๑.๗๕	๔.๐
๕ บาท		คิวโปรนิกเกิลโลหะชุบทองแดง	๒๔	๖.๐
๑๐ บาท		โลหะสองสี วงนอก : คิวโปรนิกเกิล วงใน : อลูมิเนียมบรอนซ์	๒๖	๘.๕

การผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่จึงถือเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญที่ผู้บริหารรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ประชาชนได้รับเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนที่มีคุณภาพ สวยงาม ได้มาตรฐาน มีรายละเอียดคุณลักษณะตามที่ประกาศในกฎกระทรวง ส่งมอบได้ทันเวลา และสามารถจ่ายแลกให้ประชาชนได้ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา และให้ การปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ การดำเนินการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถออกจ่ายแลกให้กับประชาชนได้ตรงตามแผนที่กำหนด

๒.๒ การปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๓ เหรียญกษาปณ์หมุนเวียนที่ได้จากกระบวนการผลิตมีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด

๓. เป้าหมายของโครงการ

เพื่อให้การดำเนินการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตามหลักธรรมาภิบาล

๔. พื้นที่ดำเนินการ

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๖. การติดตามประเมินผล

๖.๑ วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลตามอัตราความสำเร็จของการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนตามแผน
- แบบสำรวจความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนผู้แลกเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่

๖.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- ร้อยละของความสำเร็จของการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ได้ตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- วัดผลความเชื่อมั่นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนผู้แลกเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ ตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีความเชื่อมั่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. แผนและผลการดำเนินงาน (Action Plan)

[illegible]

๘. งบประมาณในการดำเนินการ

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๙. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

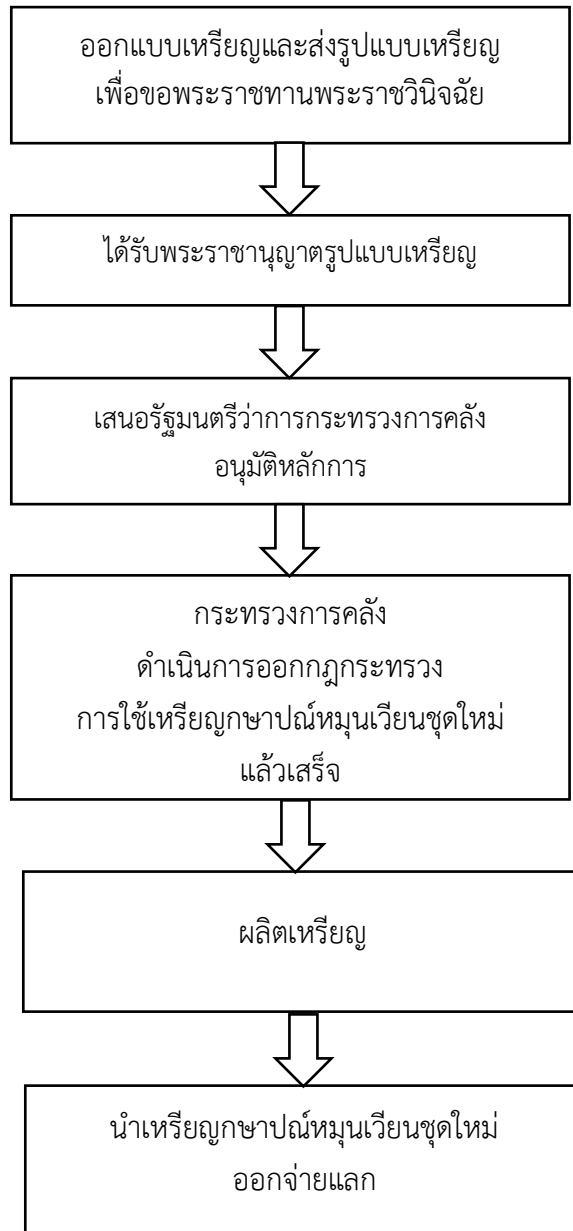
๙.๑ การผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

๙.๒ ประชาชนได้เหรียญกษาปณ์หมุนเวียนที่มีคุณภาพ สวยงาม ได้มาตรฐาน มีรายละเอียดคุณลักษณะตามที่ประกาศในกฎกระทรวง ส่งมอบได้ทันเวลา และสามารถจ่ายแลกให้ประชาชนได้ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ดำเนินการตามขั้นตอนวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่แนวทางส่งเสริมธรรมาภิบาล

ลำดับที่ ๑ จำแนกกระบวนการ

แผนภาพที่ ๑ : โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่



คำอธิบาย

๑. ออกแบบเหรียญและสร้างรูปแบบเหรียญเพื่อขอพระราชทานพระราชวินิจฉัย
ส่วนออกแบบ เขียนแบบ สำนักกษาปณ์ ทำการออกแบบเหรียญ และสร้างรูปแบบเหรียญเพื่อขอพระราชทานพระราชวินิจฉัยรูปแบบ

๒. ได้รับพระราชทานอนุญาตรูปแบบเหรียญ
เมื่อได้รับพระราชทานอนุญาตเพื่อนำรูปแบบเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่แล้ว จึงสามารถนำรูปแบบเหรียญไปใช้ในการดำเนินการผลิตต่อไป

๓. เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง อนุมัติหลักการ
กรมธนารักษ์นำเสนอกระทรวงการคลังเพื่อขอความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังในการจัดทำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่

๔. กระทรวงการคลังดำเนินการขออนุญาตกระทรวงการคลังให้เหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่แล้วเสร็จ

- กรมธนารักษ์นำเสนอร่างกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังลงนามในหนังสือถึงสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อเสนอร่างกฎกระทรวงให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการ

- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีส่งร่างกฎกระทรวงให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาความชอบด้วยกฎหมายแล้วส่งร่างกฎกระทรวงกลับคืนให้สำนักเลขาธิการ คณะรัฐมนตรีเพื่อขอออกเป็นกฎหมาย

- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีมีหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเพื่อลงนามวัน เดือน ปี ของร่างกฎกระทรวงแล้วส่งไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาบังคับใช้เป็นกฎหมายต่อไป

๕. ผลิตเหรียญ ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์จัดทำแผนการผลิตเสนอผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์ และแจ้งเวียนแผนการผลิตให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องทราบและเริ่มดำเนินการผลิต

๖. นำเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่ ออกจ่ายแลก เมื่อผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนได้จำนวนตามแผนที่กำหนดจึงดำเนินการประสานสำนักบริหารเงินตราในการส่งมอบเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนเพื่อออกจำหน่าย/จ่ายแลกให้กับประชาชนต่อไป

ลำดับที่ ๒ วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงาน

แผนภาพที่ ๒ : หลังจากจำแนกกระบวนการงานตามลำดับที่ ๑ แล้ว ดำเนินการระบุความเสี่ยงโดยใช้หลักธรรมาภิบาล



ลำดับที่ ๓ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบ

แผนภาพความเสี่ยงระดับองค์กร

Risk Assessment Matrix		โอกาส				
		เกิดน้อยมาก	เกิดขึ้นน้อย	เกิดขึ้นบ้าง	เกิดบ่อยครั้ง	เกิดประจำ
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)
ผลกระทบ	รุนแรงมาก (๕)	๕ $๑ \times ๕ = ๕$	๑๐ $๒ \times ๕ = ๑๐$	๑๕ $๓ \times ๕ = ๑๕$	๒๐ $๔ \times ๕ = ๒๐$	๒๕ $๕ \times ๕ = ๒๕$
	รุนแรง (๔)	๔ $๑ \times ๔ = ๔$	๘ $๒ \times ๔ = ๘$	๑๒ $๓ \times ๔ = ๑๒$	๑๖ $๔ \times ๔ = ๑๖$	๒๐ $๕ \times ๔ = ๒๐$
	ปานกลาง (๓)	๓ $๑ \times ๓ = ๓$	๖ $๒ \times ๓ = ๖$	๙ $๓ \times ๓ = ๙$	๑๒ $๔ \times ๓ = ๑๒$	๑๕ $๕ \times ๓ = ๑๕$
	น้อย (๒)	๒ $๑ \times ๒ = ๒$	๔ $๒ \times ๒ = ๔$	๖ $๓ \times ๒ = ๖$	๘ $๔ \times ๒ = ๘$	๑๐ $๕ \times ๒ = ๑๐$
	น้อยมาก (๑)	๑ $๑ \times ๑ = ๑$	๒ $๒ \times ๑ = ๒$	๓ $๓ \times ๑ = ๓$	๔ $๔ \times ๑ = ๔$	๕ $๕ \times ๑ = ๕$

ระดับความเสี่ยง	ระดับคะแนน	แทนด้วยแถบสี	ความหมาย
ต่ำ	๑ - ๓	สีเขียว 	Acceptable or Limited Focus - ระดับที่ยอมรับได้ โดยไม่ต้องควบคุมความเสี่ยง ไม่ต้องการจัดการเพิ่มเติม
ปานกลาง	๔ - ๙	สีเหลือง 	Tolerable but caution or Management Discretion / Medium Risk - ระดับที่พอยอมรับได้ แต่ต้องมีการควบคุม เพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้
สูง	๑๐ - ๑๖	สีส้ม 	Intolerable or Attention Required / High Risk - ระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ต่อไป
สูงมาก	๑๗ - ๒๕	สีแดง 	Intolerable or Immediate Attention Required / High Risk - ระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที

แผนภาพที่ ๓ : นำความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามแผนภาพที่ ๒ มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความรุนแรง

โอกาส ผลกระทบ	เกิดน้อย มาก	เกิดขึ้น น้อย	เกิดขึ้น บ้าง	เกิด บ่อยครั้ง	เกิด ประจำ
รุนแรงมาก	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
รุนแรง	๔	๘	๑๒	๑๖	๒๐
ปานกลาง	๓	๖	๙	๑๒	๑๕
น้อย	๒	๔	๖	๘	๑๐
น้อยมาก	๑	๒	๓	๔	๕

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง		
	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ
- การขอพระราชทานพระราชวินิจฉัย (ขอพระราชทานราชานุญาต) รูปแบบเหรียญ การเสนอรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังขออนุมัติหลักการ การออกกฎกระทรวง และการประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา มีขั้นตอนกระบวนการ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกไม่สามารถควบคุมเวลาได้	๓	๓	๙
- การส่งมอบเหรียญตัวเปล่าและเหรียญสำเร็จรูป จากต่างประเทศไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาใน สัญญา เนื่องจากการขนส่งเหรียญมีเหตุสุดวิสัย	๓	๓	๙
- ผู้ขายส่งมอบพัสดุไม่ตรงตามสัญญา	๒	๔	๘
- การจัดซื้อพัสดุไม่มีผู้ประสงค์เสนอราคา	๓	๓	๙
- ผลิตเหรียญไม่ทันตามแผน	๔	๔	๑๖
- เครื่องจักรชำรุด	๓	๓	๙
- ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ และภัยจาก ความไม่มั่นคงภายใน เช่น การชุมนุมประท้วงทำ ให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนต่างๆไม่ สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้	๑	๕	๕
- การคาดการณ์ที่ไม่แม่นยำ ทำให้ประชาชนขาด ความเชื่อถือในจำนวนการผลิตเหรียญ ที่ไม่ เพียงพอต่อความต้องการ	๒	๕	๑๐
- การส่งมอบเหรียญให้สำนักบริหารเงินตราและ ศูนย์บริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ของกรม ธนารักษ์ (HUB) ไม่ทันตามแผน	๓	๓	๙

แนวทางป้องกันและแก้ไข

- ให้มีการติดตามการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ และมีการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มเวลาในการผลิต

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

- เหรียญกษาปณ์หมุนเวียนชุดใหม่แล้วเสร็จไม่ทันตามแผน และไม่สามารถออกจ่ายแลกให้กับประชาชนได้ทันภายในเวลาที่กำหนด

ความเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางการส่งเสริม ธรรมาภิบาล/ นโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- การขอพระราชทานพระราชนิฉัย (ขอพระราชทานราชานุญาต) รูปแบบเหรียญ การเสนอรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังขออนุมัติหลักการ การออกกฎกระทรวง และการประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีขั้นตอนกระบวนการซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก ไม่สามารถควบคุมเวลาได้	ปานกลาง	- เริ่มดำเนินการผลิตได้ล่าช้า และไม่สามารถออกจ่ายแลก เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ได้ทันตามกำหนด	- ให้มีการติดตามการดำเนินงาน ตามแผนอย่างเป็นระบบ และมีการประสานงาน อย่างมีประสิทธิภาพ
- การส่งมอบเหรียญตัวเปล่าและเหรียญ สำเร็จรูปจากต่างประเทศไม่เป็นไปตาม กำหนดเวลาในสัญญา เนื่องจากการขนส่ง เหรียญมีเหตุสุดวิสัย	ปานกลาง	- ทำให้ไม่สามารถผลิต เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และส่งมอบเหรียญตามแผน ที่กำหนดได้	- ให้มีผู้รับผิดชอบติดตามงาน และบริหารสัญญาอย่างใกล้ชิด
- ผู้ขายส่งมอบพัสดุไม่ตรง ตามสัญญา	ปานกลาง	- เกิดการสิ้นเปลืองของ งบประมาณจากการจัดซื้อวัสดุ บางประเภทเพิ่มเติม หรือ สูญเสียเวลาเพื่อจัดหาผู้ขาย รายใหม่	
- การจัดซื้อพัสดุไม่มีผู้ประสงค์เสนอราคา	ปานกลาง	- ทำให้ไม่สามารถผลิต เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ตามแผนที่กำหนดได้	
- ผลิตเหรียญไม่ทันตามแผน	สูง	- เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ไม่แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	- เมื่อมีแนวโน้มที่จะผลิตให้แล้ว เสร็จไม่ทันเวลาควรจัดให้มีการ ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (เพิ่มเวลาการผลิต)โดยมีการ ควบคุมและประเมินผลการ ปฏิบัติงานโดยหัวหน้างานอย่าง ใกล้ชิด รวมถึงให้มีการติดตาม การดำเนินงานตามแผนอย่างเป็น ระบบ
- เครื่องจักรชำรุด	ปานกลาง	- ไม่สามารถผลิตเหรียญกษาปณ์ หมุนเวียนได้ตามแผนผลิต ที่กำหนด	- ควบคุม ดูแลในกระบวนการ ปฏิบัติงาน วางแผนบำรุงรักษา เครื่องจักรเชิงป้องกัน
- ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ และภัยจากความไม่มั่นคงภายใน เช่น การชุมนุมประท้วงทำให้เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนต่างๆ ไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้	ต่ำ		

ความเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางการส่งเสริม ธรรมาภิบาล/ นโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- การคาดการณ์ที่ไม่แม่นยำ ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อถือในจำนวน การผลิตเหรียญที่ไม่เพียงพอต่อความ ต้องการ	สูง	- ทำให้ประชาชนขาดความ เชื่อถือในองค์กร	- ให้มีการประสานงาน และ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตเหรียญฯ และส่งมอบเหรียญในจำนวน ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชน
- การส่งมอบเหรียญให้สำนักบริหาร เงินตราและศูนย์บริหารจัดการเหรียญ ภาษาปณของกรมธนารักษ์ (HUB) ไม่ทันตามแผน	ปานกลาง		

สำนักทรัพยากรสินค้าของแผ่นดิน

แผนการส่งเสริมธรรมาภิบาล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กระบวนการ : การจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

นโยบายด้านรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม : แผนการส่งเสริมธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ส่วนราชการ : กรมธนารักษ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ชื่อแผนงาน / โครงการ : โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เป้าประสงค์ของการส่งเสริมธรรมาภิบาล : เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์เพียงพอและตอบสนองความต้องการของประชาชน

๑. ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็น

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีภารกิจดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าให้ปลอดภัยในสภาพที่ดี ตามหลักการอนุรักษ์เพื่อนำออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับรู้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติรวมทั้งเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ จัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อให้ประชาชนได้สะสมเหรียญกษาปณ์ วาระต่างๆ ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการ เหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้เลือกภารกิจที่มีความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ อย่างกระบวนการจัดหา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มาจัดทำแผนธรรมาภิบาล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ออกจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้แก่เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๒.๓ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานมีแผนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

๓. เป้าหมาย

๓.๑ พัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนผู้สนใจผลิตภัณฑ์ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๓.๒ รักษากลุ่มลูกค้าเก่า และเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่

๓.๓ เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๔. สถานที่ : หน่วยจำหน่ายต่างๆ ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๕. ระยะเวลา : ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๖. งบประมาณในการดำเนินการ : ประมาณการค่าใช้จ่ายเป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐. - บาท (สองล้านบาทถ้วน) เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ผลิตภัณฑ์ใหม่มีประมาณการค่าใช้จ่ายรายการละเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐. - บาท (ห้าแสนบาทถ้วน))

๗. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

๗.๑ ผลิตภัณฑ์ขึ้นที่ ๑

[illegible]

๗.๒ ผลิตภัณฑ์ขึ้นที่ ๒

[illegible]

๗.๓ ผลิตภัณฑ์ขึ้นที่ ๓

[illegible]

๗.๔ ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ ๔

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑											
	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนผู้สนใจผลิตภัณฑ์ของ
สำนักทรัพยากรสินค้าของแผ่นดิน

๘.๒ เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพยากรสินค้าของแผ่นดิน และการทำของ

๙. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

-ประสิทธิภาพ :

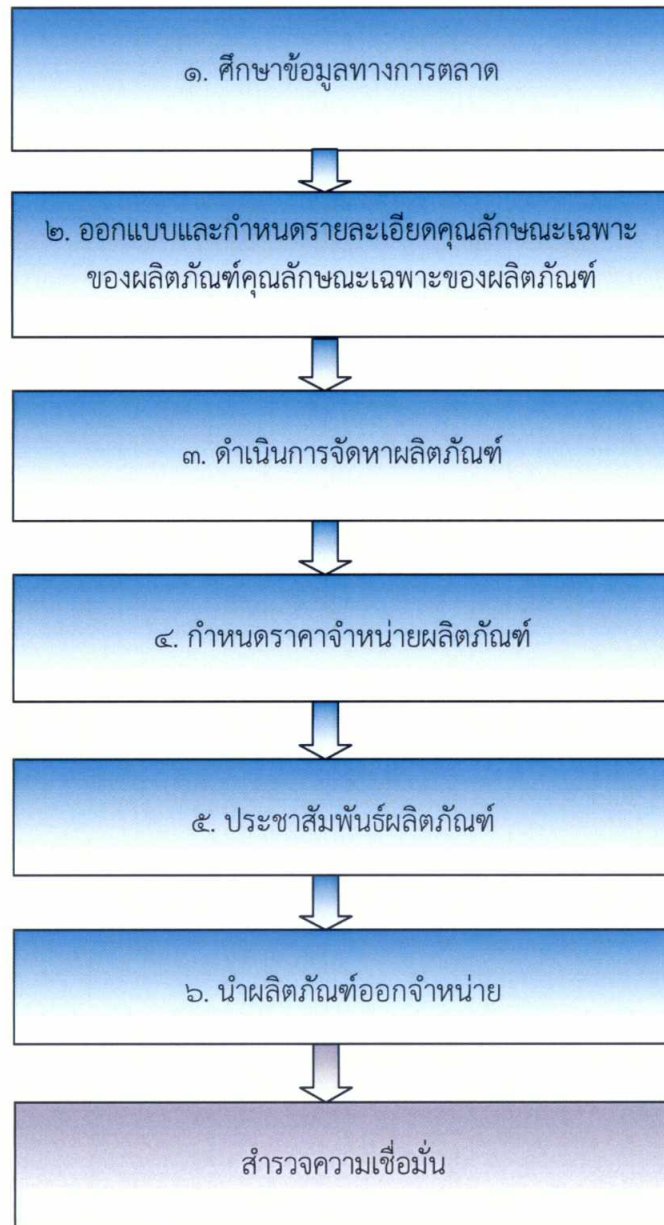
- สามารถดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๔ รายการ ได้รวดเร็วกว่า
ระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน
- ได้ผลสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนผู้สนใจผลิตภัณฑ์ใหม่ของสำนักทรัพยากรสินค้าของแผ่นดิน
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. การติดตามประเมินผล : ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายไตรมาส

ดำเนินการตามขั้นตอนวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่แนวทางส่งเสริมธรรมาภิบาล

ลำดับที่ ๑ จำแนกกระบวนการ

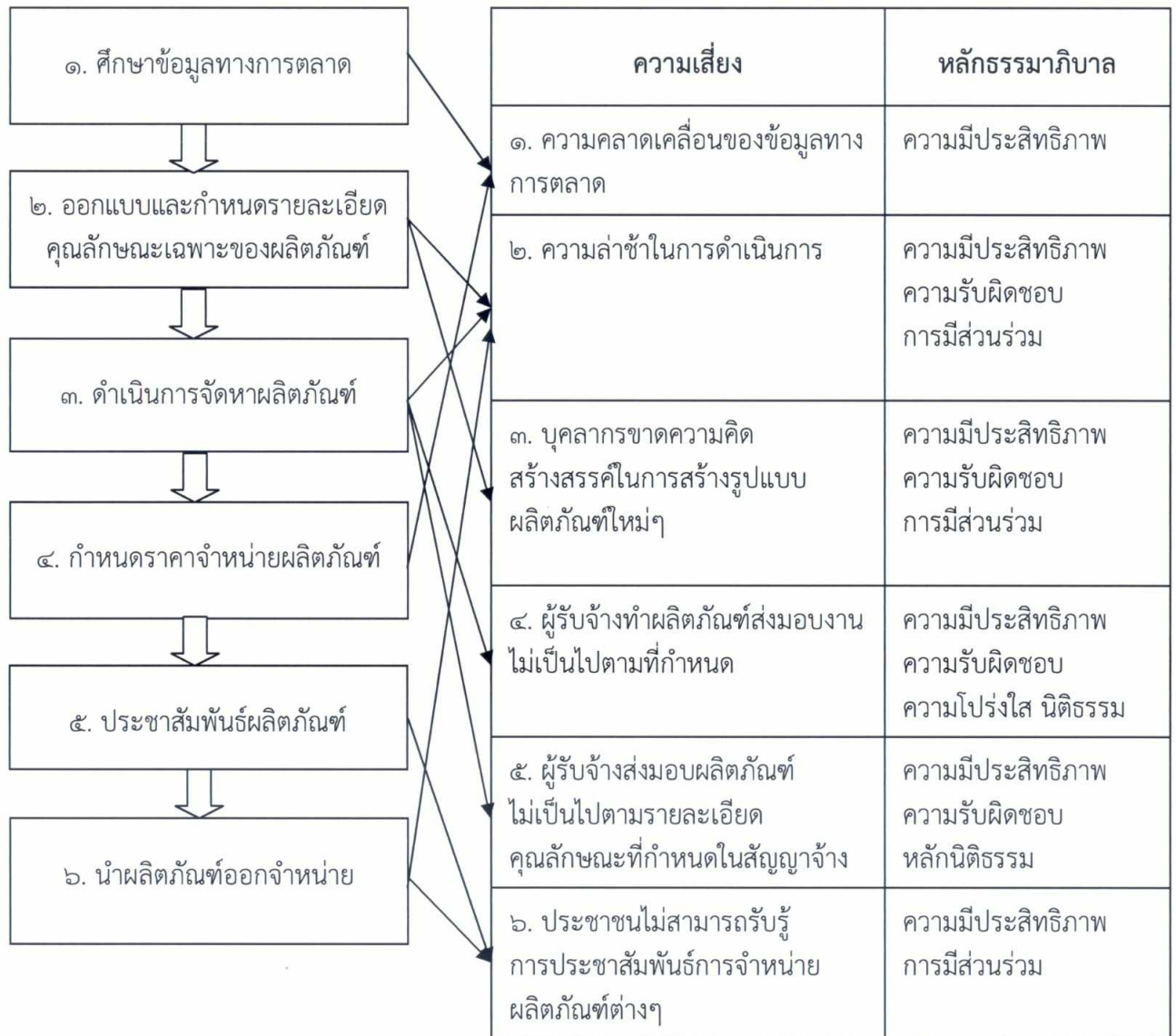
แผนภาพที่ ๑ : การจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่



หมายเหตุ  เป็นกระบวนการสำหรับการตรวจสอบความเชื่อมั่นของประชาชนผู้สนใจผลิตภัณฑ์ใหม่ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ลำดับที่ ๒ วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงาน

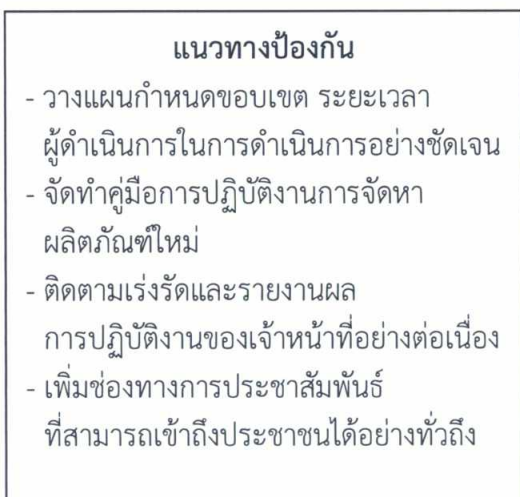
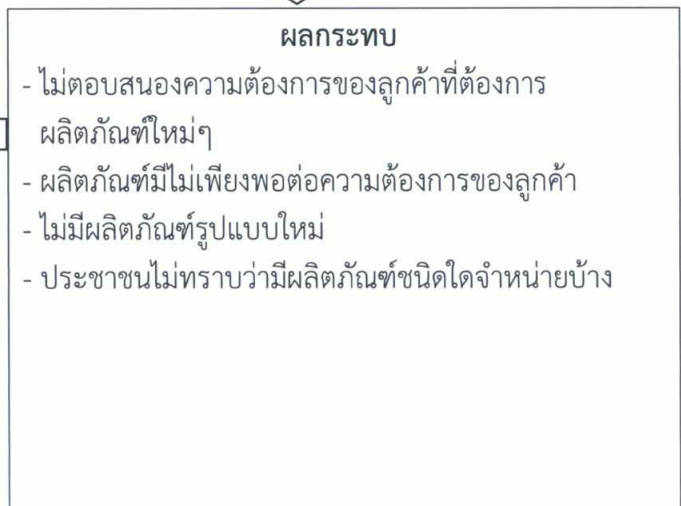
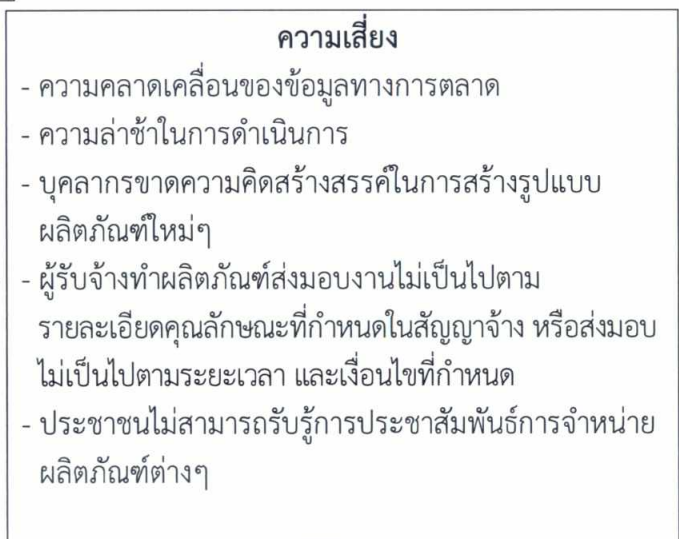
แผนภาพที่ ๒ : การระบุความเสี่ยงจากกระบวนการงานการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่โดยใช้หลักธรรมาภิบาล



ลำดับที่ ๓ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบ

แผนภาพที่ ๓ : นำความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามแผนภาพที่ ๒ มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความรุนแรงของความเสี่ยง ผลกระทบ และหาแนวทางป้องกันหรือแนวทางการส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อไป

ความเป็นไปได้	ระดับความเสี่ยง				
	โอกาสที่จะเกิดขึ้น	ต่ำ	กลาง	สูง	สูงมาก
	ต่ำ	C	C	B	A
	กลาง	C	B	A	A
	สูง	B	A	A	A



ความเสี่ยง	เกรดที่ได้รับ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	แนวทางการส่งเสริม ธรรมาภิบาล/นโยบายกำกับดูแล องค์กรที่ดี
- ความคลาดเคลื่อนของ ข้อมูลทางการตลาด	A	ไม่ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าที่ต้องการ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	วางแผนกำหนดขอบเขต ระยะเวลา ผู้ดำเนินการในการ ดำเนินการอย่างชัดเจน
- ความล่าช้าใน การดำเนินการ	B	ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อ ความต้องการของลูกค้า	ติดตามเร่งรัดและรายงานผล การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บุคลากรขาดความคิด สร้างสรรค์ในการสร้าง รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	B	ไม่มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่	
- ผู้รับจ้างทำผลิตภัณฑ์ ส่งมอบงานไม่เป็นไปตาม รายละเอียดคุณลักษณะ ที่กำหนดในสัญญาจ้าง หรือส่งมอบไม่เป็นไปตาม ระยะเวลา และเงื่อนไข ที่กำหนด	A	ไม่มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่	จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใน คู่มือได้กำหนดแนวทางในการ จัดหาที่ต้องมีเงื่อนไขและการปรับ หากผู้รับจ้างทำผิดเงื่อนไข
- ประชาชนไม่สามารถรับรู้ การประชาสัมพันธ์ การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ต่างๆ	B	ประชาชนไม่ทราบว่า มีผลิตภัณฑ์ชนิดใด จำหน่ายบ้าง	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงประชาชน ได้อย่างทั่วถึง